

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐIỆN BIÊN

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-UBND

Điện Biên, ngày tháng 7 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Điện Biên

Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” (sau đây gọi tắt là Quyết định số 1169/QĐ-TTg); UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức thực hiện hiệu quả Chương trình đẩy mạnh truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của toàn hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tỉnh về các chủ trương, mục tiêu, nhiệm vụ nêu trong Nghị quyết số 57-NQ/TW.

- Tạo sự đồng thuận xã hội, phát huy sức mạnh tổng hợp để đưa Nghị quyết số 57-NQ/TW nhanh chóng đi vào cuộc sống. Khẳng định vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trong việc phát triển lực lượng sản xuất hiện đại, hoàn thiện quan hệ sản xuất, đổi mới phương thức quản trị quốc gia, phát triển kinh tế - xã hội, ngăn chặn nguy cơ tụt hậu trên địa bàn tỉnh.

- Đổi mới mạnh mẽ phương thức truyền thông, đảm bảo tính đa dạng, linh hoạt, sáng tạo, hấp dẫn, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm phù hợp với từng đối tượng, lĩnh vực, chú trọng đối tượng đặc thù nhằm đáp ứng nhiệm vụ chính trị và nhu cầu xã hội để tạo đồng thuận trong việc triển khai thực hiện.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, của tỉnh Điện Biên với phương châm lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm, lấy công nghệ làm công cụ, lấy sáng tạo làm động lực.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai đồng bộ, thường xuyên, hiệu quả các hoạt động truyền thông từ tỉnh đến cơ sở.

- Xây dựng các nội dung truyền thông phù hợp với từng giai đoạn, từng ngành nghề, lĩnh vực; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, phù hợp từng đối tượng, từng địa bàn; phù hợp với các đối tượng khác nhau; cung cấp đầy đủ thông tin về chủ trương, chính sách phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, các thành tựu mới của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong nước và thế giới; tôn vinh kịp thời tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân có đóng góp vào sự nghiệp phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, chuyển đổi số tỉnh Điện Biên.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá định kỳ kết quả truyền thông, gắn với trách nhiệm của người đứng đầu và cơ quan chủ trì triển khai. Phân công rõ trách nhiệm, có lộ trình cụ thể và cơ chế kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết.

II. MỤC TIÊU THỰC HIỆN

1. Mục tiêu chung

- Bám sát nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị, đẩy mạnh công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội.

- Tạo đột phá trong tư duy, nâng cao quyết tâm chính trị, tinh thần trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp, các cơ quan, đơn vị, địa phương trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện; qua đó khơi dậy khí thế mới, xung lực mới trong toàn xã hội để triển khai hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu, định hướng của Nghị quyết.

2. Mục tiêu cụ thể:

2.1. Năm 2025

- 100% các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh xây dựng, ban hành Kế hoạch triển khai chương trình truyền thông và tổ chức thực hiện. Đồng thời xây dựng và duy trì chuyên mục thông tin, tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW phù hợp với đặc thù và tình hình thực tế trên Cổng/Trang thông tin điện tử và các phương tiện truyền thông của cơ quan, đơn vị, địa phương quản lý vận hành.

- 100% các nhiệm vụ khoa học và công nghệ, cải tiến kỹ thuật, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số (trừ những nhiệm vụ liên quan đến bí mật nhà nước) được truyền thông, phổ biến, cung cấp thông tin rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội.

- 100% lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức trong cơ quan nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập đều được tuyên truyền, phổ biến về các quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết số 57-NQ/TW và hệ thống các văn bản có liên quan.

- 100% cơ quan báo chí truyền thông xây dựng các chuyên trang/chuyên mục/các tuyến nội dung tuyên truyền, xây dựng, đăng tải, phát sóng hoặc xuất bản các sản phẩm truyền thông phù hợp với tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí để truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW. Đầu tư nguồn lực cho kênh truyền hình, ấn phẩm, kênh truyền thông xã hội chuyên đề về khoa học, công

nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, đặc biệt cho trẻ em, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên.

- Triển khai phong trào “Bình dân học vụ số”, tổ chức các chương trình đào tạo, bồi dưỡng phù hợp cho từng đối tượng cụ thể nhằm cung cấp thông tin, tạo đam mê, truyền cảm hứng về xây dựng văn hóa sáng tạo trong xã hội.

2.2. Năm 2026

- 100% các nội dung quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết số 57-NQ/TW và hệ thống các văn bản có liên quan được cung cấp kịp thời trên nền tảng truyền thông số của tỉnh và các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội.

- Nghiên cứu xây dựng bộ tiêu chí đánh giá cụ thể, định kỳ đo lường và công bố kết quả công tác truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia hằng năm, tích hợp vào hệ thống theo dõi, đánh giá Nghị quyết số 57-NQ/TW.

- Hình thành được mạng lưới truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, bao gồm: Các nhà quản lý, chuyên gia, cơ quan báo chí, truyền thông, nhà báo, các nền tảng số, mạng xã hội, tổ chức khoa học và công nghệ, nhà khoa học, doanh nghiệp và tổ chức xã hội.

- Từ năm 2026, vận động tham gia và giới thiệu đề xuất tham gia giải thưởng/diễn đàn báo chí về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm nhằm ghi nhận, tôn vinh những cá nhân, cơ quan, mô hình tốt, hiệu quả trong công tác truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW.

2.3. Đến năm 2030

- Ít nhất 80% người dân tiếp cận thông tin định hướng của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia thông qua hệ thống thông tin cơ sở.

- Ít nhất 70% cán bộ chuyên trách làm công tác truyền thông, cán bộ làm công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại tại cơ quan, đơn vị, địa phương được đào tạo chuyên sâu về kỹ năng truyền thông số và nội dung khoa học, công nghệ.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

- Xây dựng và duy trì hiệu quả các chuyên mục, chuyên trang, chuyên đề về triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW; phong trào “Bình dân học vụ số”, trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Lồng ghép thông tin, tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm kết hợp với các sự kiện ở các cơ quan, đơn vị nhằm phổ biến sâu rộng các nội dung chuyên đề về Nghị quyết số 57-NQ/TW (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Phối hợp xây dựng kho tài nguyên truyền thông số phục vụ hoạt động truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, tích hợp với các cơ sở dữ liệu quốc gia hoặc cơ sở dữ liệu chuyên ngành có liên quan nhằm bảo đảm đồng bộ, thống nhất, tránh trùng lặp dữ liệu (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Thiết lập và phát triển các trang (tài khoản/kênh) trên các nền tảng số, mạng xã hội phổ biến, ứng dụng di động, kết nối đa kênh, đa nền tảng; khai thác ứng dụng trí tuệ nhân tạo, chatbot AI để truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW (hoàn thành trong năm 2025).

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, các trang mạng xã hội phổ biến, các kênh, nền tảng số và trên phương tiện truyền thông đại chúng sản xuất nội dung tin bài, ảnh, video, phóng sự, clip tạo xu thế... về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, của địa phương (nhiệm vụ thường xuyên).

- Truyền thông nội dung cốt lõi, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Nghị quyết, các mô hình điểm, điển hình thành công, sáng kiến tiêu biểu trên hệ thống truyền thanh, truyền hình địa phương, thực hiện lồng ghép trong loại hình văn hoá cơ sở và các hình thức phù hợp khác (nhiệm vụ thường xuyên).

- Đẩy mạnh truyền thông qua các nền tảng số với nội dung trực quan, dễ hiểu trên các kênh mạng xã hội, về chuyển đổi số, hỏi đáp về ứng dụng các nền tảng số, ứng dụng số thông dụng...(nhiệm vụ thường xuyên)

- Tuyên truyền trực quan qua băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, bảng Led, tờ rơi... Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền miệng, thông tin lưu động và các hình thức thông tin, báo cáo viên cơ sở, tuyên truyền viên cơ sở và hoạt động của tổ công nghệ số cộng đồng. (nhiệm vụ thường xuyên)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức, triển khai thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg trên địa bàn tỉnh được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước được cấp cho các cơ quan đơn vị hàng năm và nguồn xã hội hóa và nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì và phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan: Tổ chức các sự kiện về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia kết hợp với các hoạt động hưởng ứng Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam (18/5), Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia (01/10), Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10) hằng năm và các ngày truyền thống khác liên quan đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số (nhiệm vụ thường xuyên).

- Định kỳ cung cấp đề cương, tài liệu thông tin, tuyên truyền liên quan về các kết quả thực hiện, các chính sách hỗ trợ khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Giới thiệu các mô hình, cơ chế đang triển khai, các điển hình tốt trên địa bàn tỉnh cho đội ngũ phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, các cán bộ chuyên trách làm công tác truyền thông, thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại tại các cơ quan, đơn vị, địa phương để tuyên truyền kịp thời, hiệu quả về việc thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW (nhiệm vụ thường xuyên).

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Nhà báo tỉnh, Báo Điện Biên Phủ tổ chức xét tặng và trao Giải thưởng Báo chí hằng năm và các Giải thưởng khác về khoa học, công nghệ, đổi mới

sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia (*nhiệm vụ thường xuyên, bắt đầu từ năm 2026*).

- Xây dựng, biên tập, xuất bản các ấn phẩm, tài liệu truyền thông liên quan tới Nghị quyết số 57-NQ/TW cũng như các quan điểm của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Nghiên cứu xây dựng, biên tập, xuất bản các tài liệu về kỹ năng truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số sử dụng chung cho các đối tượng và theo chủ đề, chuyên đề phù hợp với từng nhóm đối tượng khác nhau (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Triển khai phong trào “Bình dân học vụ số”, tổ chức các chương trình đào tạo, bồi dưỡng phù hợp cho từng đối tượng cụ thể nhằm cung cấp thông tin, tạo đam mê, truyền cảm hứng về xây dựng văn hóa sáng tạo trong xã hội (*nhiệm vụ thường xuyên, bắt đầu từ năm 2025*).

- Nghiên cứu xây dựng Bộ tiêu chí đánh giá cụ thể, định kỳ đo lường kết quả công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo quốc gia hằng năm trên địa bàn tỉnh, đảm bảo phù hợp với hệ thống giám sát, đánh giá việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW (*hoàn thành năm 2026*).

- Phối hợp, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch hàng năm để tổ chức triển khai các nội dung hoạt động truyền thông được giao trong Kế hoạch. Tổng hợp kế hoạch và dự toán kinh phí hằng năm trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Thi đua khen thưởng tỉnh (Sở Nội vụ) trong tổng hợp đề xuất khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác thông tin tuyên truyền hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan liên quan chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, cơ quan có ấn phẩm báo chí, Cổng/Trang thông tin điện tử; hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW và công tác chỉ đạo, hướng dẫn, thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn tỉnh bằng nhiều hình thức đa dạng phong phú kết hợp lồng ghép với các hoạt động quảng bá du lịch và văn hóa, văn nghệ, thể thao (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ trong công tác đào tạo, tập huấn, cung cấp thông tin cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí, truyền thông về kỹ năng truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số và một số nhiệm vụ được phân công phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao trong phạm vi của Kế hoạch (*theo Kế hoạch của Ban Chỉ đạo tỉnh*).

- Chủ trì thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Phối hợp triển khai công tác tuyên truyền đề đưa hình ảnh của Việt Nam và của tỉnh Điện Biên trong lĩnh vực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số nhằm quảng bá thương hiệu quốc gia về đổi mới sáng tạo. Triển khai Chương trình hợp tác truyền thông với các cơ

quan báo chí để mở rộng mạng lưới truyền thông và gia tăng hiệu quả triển khai các hoạt động truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Phối hợp theo dõi, xử lý hành vi vi phạm, phát tán luận điệu sai trái, xuyên tạc, phản động của các thế lực thù địch lợi dụng việc triển khai thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW để hạ thấp mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trên không gian mạng (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Ban Thi đua khen thưởng tỉnh (Sở Nội vụ) trong tổng hợp đề xuất khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác thông tin tuyên truyền hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW.

- Chủ trì xây dựng nội dung maket tuyên truyền cổ động trực quan và tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ theo dõi, đôn đốc việc triển khai công tác tuyên truyền và tổng hợp báo cáo UBND tỉnh kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Xây dựng và ban hành kế hoạch truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong ngành Giáo dục và Đào tạo. Kế hoạch cần nêu rõ mục tiêu, nội dung, đối tượng, phương thức tổ chức thực hiện, tiến độ cụ thể và trách nhiệm của từng bộ phận tại các cơ sở giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng (*hoàn thành năm 2025*).

- Tổ chức phổ biến sâu rộng nội dung cơ bản của Nghị quyết số 57-NQ/TW và các văn bản có liên quan đến toàn thể cán bộ quản lý, giảng viên, giáo viên, học viên, sinh viên và học sinh thông qua các buổi sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm, hội nghị, hội thảo, các lớp tập huấn ngắn hạn, các hoạt động ngoại khóa và sinh hoạt chuyên môn định kỳ (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Chủ động đưa các nội dung về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào các chương trình, giáo trình, tài liệu giảng dạy, bồi dưỡng của đơn vị. Nội dung truyền đạt cần rõ ràng, thiết thực, phù hợp với từng cấp học và đối tượng người học; tập trung vào việc nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thực tế, gắn liền với công việc, học tập và cuộc sống của học sinh, sinh viên, học viên (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Ứng dụng rộng rãi các công cụ và nền tảng số trong quá trình tổ chức đào tạo, bồi dưỡng như sử dụng các hệ thống học tập trực tuyến, hội nghị trực tuyến, thư viện số, video bài giảng điện tử, tài liệu số để tăng cường khả năng tiếp cận thông tin và chủ động học tập của người học (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông số dễ hiểu, trực quan như infographic, video ngắn, podcast, slide trình bày, sổ tay điện tử về các nội dung cơ bản của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phù hợp với từng đối tượng; qua đó giúp người học dễ dàng tiếp cận, nắm bắt và vận dụng kiến thức vào thực tiễn (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Khuyến khích và hỗ trợ thành lập các câu lạc bộ, đội nhóm học thuật, sáng tạo khoa học và công nghệ, chuyển đổi số cho học sinh, sinh viên, học viên và giảng viên; tạo môi trường để tổ chức các diễn đàn, hội thi, hội nghị chia sẻ các ý tưởng sáng tạo, sáng kiến ứng dụng khoa học, công nghệ trong thực tiễn học tập và công tác (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Tăng cường hợp tác, phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước, cơ sở nghiên cứu khoa học, doanh nghiệp và tổ chức xã hội trong việc tổ chức các hoạt động truyền thông, đào tạo, bồi dưỡng, hội thảo, diễn đàn về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho học sinh, sinh viên, giáo viên, giảng viên; qua đó tăng cường khả năng trao đổi kinh nghiệm, học hỏi và ứng dụng thực tiễn (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Truyền thông nâng cao nhận thức của nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục, học sinh về vai trò, vị trí quan trọng của các môn học toán, khoa học tự nhiên, công nghệ, tin học (STEM) trong chương trình giáo dục phổ thông. Thúc đẩy giáo dục STEM và hướng nghiệp để nâng cao tỷ lệ học sinh lựa chọn học và thi các môn học STEM ở cấp Trung học phổ thông. Tích cực tổ chức, tham gia hoặc tổ chức các cuộc thi sáng tạo khoa học, kỹ thuật, đổi mới sáng tạo cho học viên, sinh viên, cán bộ, giảng viên trong đơn vị. Tổ chức biểu dương, khen thưởng kịp thời những tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật, tạo động lực thúc đẩy phong trào ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong đơn vị (*nhiệm vụ thường xuyên*).

4. Sở Tài chính

- Trên cơ sở các nội dung, nhiệm vụ được phê duyệt tại Kế hoạch này, đề xuất của các cơ quan, đơn vị và khả năng cân đối ngân sách, tham mưu trình cấp có thẩm quyền bố trí dự toán ngân sách nhà nước cho các cơ quan, đơn vị theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, quy định của pháp luật về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và các văn bản pháp luật có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan để triển khai các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch.

5. Sở Nội vụ (Ban Thi đua khen thưởng tỉnh)

Theo đề xuất của các cơ quan, đơn vị tổng hợp trình UBND tỉnh khen thưởng cho các tổ chức, cá nhân tiêu biểu có nhiều thành tích trong công tác tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW.

6. Các sở, ngành tỉnh; UBND các xã, phường

- Xây dựng và ban hành kế hoạch tuyên truyền, phổ biến thực hiện Nghị quyết số 57/NQ-TW và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh đến toàn thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động và các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp có liên quan (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Thường xuyên truyền thông về các quy định pháp luật, cơ chế, chính sách ưu đãi mới cho các nhà khoa học, nhà nghiên cứu; tổ chức các sự kiện, hoạt động, hội nghị, hội thảo khoa học, diễn đàn, tọa đàm để giới thiệu, trao đổi và chia sẻ các kết quả nghiên cứu mới, các sáng chế, giải pháp công nghệ và ứng dụng chuyển đổi số thành

công... góp phần nâng cao nhận thức, khuyến khích ứng dụng kết quả nghiên cứu vào thực tiễn sản xuất, đời sống và quản lý xã hội (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Tích cực tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử, Bản tin, trang mạng xã hội chính thức của cơ quan, đơn vị, kết hợp với các nội dung, hình thức thông tin, tuyên truyền khác cho phù hợp, hiệu quả. Cung cấp thông tin về kết quả thực hiện việc phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực, phạm vi thuộc thẩm quyền quản lý cho các cơ quan thông tấn, báo chí để phục vụ công tác tuyên truyền (*nhiệm vụ thường xuyên*).

- Thực hiện lồng ghép nội dung truyền thông, phổ biến kiến thức về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào các Chương trình, Kế hoạch hoặc các văn bản chỉ đạo, điều hành khác để thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển ngành, lĩnh vực và địa phương.

- Chủ động cân đối, bố trí nguồn lực lồng ghép từ các chương trình, đề án, nghị quyết, kế hoạch có liên quan để thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền sâu rộng, hiệu quả. Đề xuất tập thể cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tuyên truyền để khen thưởng, biểu dương.

7. Báo Điện Biên Phủ

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền hàng tuần, hàng tháng gắn với truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phù hợp với tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí, hoàn thành năm 2025. Đồng thời, tăng cường các tuyến tin, bài, phóng sự phản ánh các hoạt động liên quan đến phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh phù hợp đối tượng, dễ tiếp cận (cán bộ lãnh đạo, công chức, viên chức, doanh nghiệp, người dân...).

- Thực hiện tuyên truyền về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên các nền tảng số và các trang mạng xã hội do đơn vị quản lý, vận hành.

- Chủ động đăng, phát các bài viết đấu tranh, phản bác các quan điểm, những luận điệu sai trái, xuyên tạc, phản động của các thế lực thù địch lợi dụng việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW để hạ thấp mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của khoa học, công nghệ và chuyển đổi số.

- Thông tin kịp thời các chiến dịch truyền thông liên quan đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số do Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị, địa phương phát động.

- Hằng năm xây dựng kế hoạch và dự toán ngân sách dành cho hoạt động truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo hướng dẫn gửi Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài chính tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

8. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; các cơ quan có liên quan định hướng, hướng dẫn các cơ quan thông tấn, báo chí và truyền thông trong công tác tuyên truyền về việc triển khai Nghị quyết số 57/NQ-TW và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương của tỉnh.

- Nắm bắt dư luận xã hội, định hướng các cơ quan thông tấn, báo chí đấu

tranh, phản bác những thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, chống phá chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số.

9. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh

- Tăng cường tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng việc thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 10/10/2022 của Bộ Chính trị và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh đến cán bộ, đảng viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân. Chú trọng phát huy vai trò của các tổ chức thành viên trong việc tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức thiết thực, phù hợp với từng nhóm đối tượng, đặc biệt là đồng bào dân tộc thiểu số, vùng cao, vùng xa.

- Đẩy mạnh vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia học tập, nâng cao kỹ năng số, sử dụng hiệu quả các nền tảng số trong đời sống, sản xuất và dịch vụ công, góp phần vào tiến trình chuyển đổi số của tỉnh.

- Chủ động tham gia, phối hợp thực hiện tốt vai trò giám sát và phản biện xã hội đối với việc xây dựng, tổ chức thực hiện các chủ trương, chính sách, chương trình, đề án về chuyển đổi số; bảo đảm chính sách được thực hiện đúng đối tượng, hiệu quả, phù hợp thực tiễn địa phương và không để ai bị bỏ lại phía sau.

10. Chế độ báo cáo

Định kỳ trước ngày 10/6 và 10/12 hằng năm hoặc khi có yêu cầu, gửi báo cáo kết quả thực hiện công tác tuyên truyền về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh. UBND tỉnh đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh, Báo Điện Biên Phủ, UBND các xã, phường chủ động tổ chức triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ KH&CN; Bộ VH&TT&DL;
- TT. Tỉnh ủy;
- TT. HĐND tỉnh;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ngành tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- UBND các xã, phường;
- Báo Điện Biên Phủ;
- VP đại diện, PV cơ quan báo chí trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT, KT.

(b/c)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Vũ A Bằng